

დანართი NI

საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნულ კომისიას

შ.პ.ს. „სტუდია მასტრო“

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია

განაწილების გრაფიკი:

საარჩევნო სუბიექტის N	საეთერო დრო		კვირის დღე და რიცხვი													
			ორშ./-----		სამშ./-----		ოთხშ./-----		ხუთშ./-----		პარ./20.10		შაბათი/-----		კვირა/-----	
	ფასიანი	ფასიანი	ფასიანი	ფასიანი	ფასიანი	ფასიანი	ფასიანი	ფასიანი	ფასიანი	ფასიანი	ფასიანი	ფასიანი	ფასიანი	ფასიანი	ფასიანი	
ევროპ. საქ.	223										223					
ახალი საქ.	300										300					
დემოკ. მოძ.	447										447					
ლეიბ. პარტ.	324										324					
რესპუბლიკ.	198										198					
ქართ. ოცნ.	183										183					
ეროვ. ფორ.	312										312					

ინფორმაცია წინა კვირის განმავლობაში გაწეული მომსახურების შესახებ

შ.პ.ს. „სტუდია მასტროს“ მიერ წინა კვირაში გაწეული უფასო და ფასიანი პოლიტიკური რეკლამის განთავსების ხანგრძლივობა შეადგენს 1987 წამს.

წინა კვირის სამაუწყებლო ბადის ჩანაწერი უწყვეტი ქრონომეტრაჟით თან ერთვის _____ DVD დისკის სახით;

„27“ ოქტომბერი 2017წ.

შ.პ.ს. „სტუდია მასტრო“

დირექტორი

ზურაბ ნაყერი

(თანამდებობა, სახელი, გვარი)



(ხელმოწერა)