

დანართი N1

საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიას

შ.პ.ს. „სტუდია მაესტრო“

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია

გაცნობებთ, რომ წინასაარჩევნო აგიტაციისა და წინასაარჩევნო (პოლიტიკური) რეკლამის განთავსებისთვის საეთერო დრო გამოყოფილია 2017 წლის 11 ნოემბერი; პერიოდულობით ერთი დღე.

ერთი დღის განმავლობაში გამოყოფილი საეთერო დროის ხანგრძლივობა შეადგენს 276 წთ-ს, მათ შორის უფასო საეთერო დრო 60 წთ-ს; დღე-ღამის განმავლობაში მაუწყებლობის საერთო ხანგრძლივობა 24 სთ. გამოქვეყნებულია ვებ გვერდზე WWW.MAESTRO.GE

საეთერო დროის ტარიფი:

უძვე დღეები				
პროგრამის გასვლის დრო	პროგრამა	გასვლის დღე	ბლოკის პოზიცია (_I_ წთ. ფასი ლარებში დღე-ს ჩათვლით)	
			გადაცემაზე	გადაცემაში
07:00	ახალი ამბები	შაბ.		100
10:00	ახალი ამბები	შაბ.		100
11:00	ახალი ამბები	შაბ.		100
12:00	ახალი ამბები	შაბ.		100
13:00	ახალი ამბები	შაბ.		100
15:00	ახალი ამბები	შაბ.		100
16:00	ახალი ამბები	შაბ.		135
18:00	ახალი ამბები	შაბ.		290
19:00	ახალი ამბები	შაბ.		490
21:00	ახალი ამბები	შაბ.		490
22:00	ახალი ამბები	შაბ.		490

განაწილების გრაფიკი:

საარჩევნო სუბიექტის N	საეთერო დრო		კვირის დღე და რიცხვი													
			ორშ./06.11		სამშ./07.11		ოთხშ./08.11		ხუთშ./09.11		პარ./03.11		შაბათი/04.11		კვირა/05.11	
		ფასიანი		ფასიანი		ფასიანი		ფასიანი		ფასიანი		ფასიანი		ფასიანი		ფასიანი
ქართ. ოცნ.	5040	0	720	0	720	0	720	0	720	0	720	0	720	0	720	0

ინფორმაცია წინა კვირის განმავლობაში გაწეული მომსახურების შესახებ

შ.პ.ს. „სტუდია მასტროს“ მიერ წინა კვირაში გაწეული უფასო და ფასიანი პოლიტიკური რეკლამის განთავსების ხანგრძლივობა შეადგენს 5040 წამს.

წინა კვირის სამაუწყებლო ბადის ჩანაწერი უწყვეტი ქრონომეტრაჟით თან ერთვის _____ DVD დისკის სახით;

„10“ ნოემბერი 2017წ.

შ.პ.ს. „სტუდია მასტროს“

დირექტორი

ზურაბ ნაყურაძე

(თანამდებობა, სახელი, გვარი)

(ხელმოწერა)