

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია

განაწილების გრაფიკი:

საარჩევნო სუბიექტის N	საეთერო დრო		კვირის დღე და რიცხვი													
			ორშ./16.10		საშშ./17.10		ოთხშ./18.10		ხუთშ./19.10		პარ./13.10		შაბათი/14.10		კვირა/15.10	
	ფასიანი		ფასიანი		ფასიანი		ფასიანი		ფასიანი		ფასიანი		ფასიანი		ფასიანი	
ევროპ. საქ.	1842		237		301		294		302		236		236		236	
ახალი საქ.	2835		408		400		400		400		408		411		408	
დემოკ. მოძ.	2634		343		343		338		596		338		338		338	
გა. დემ. მოძ	2112		352		352		352		0		352		352		352	
ლეიბ. პარტ.	3024		432		432		432		432		432		432		432	
რესპუბლიკ.	1972		364		0		264		264		360		360		360	
ქართ. ოცნ.	1878		272		272		272		246		272		272		272	
ეროვ. ფორ.	2912		416		416		416		416		416		416		416	

ინფორმაცია წინა კვირის განმავლობაში გაწეული მომსახურების შესახებ

შ.პ.ს. „სტუდია მესტროს“ მიერ წინა კვირაში გაწეული უფასო და ფასიანი პოლიტიკური რეკლამის განთავსების ხანგრძლივობა შეადგენს 19209 წამს.

წინა კვირის სამაუწყებლო ბადის ჩანაწერი უწყვეტი ქრონომეტრაჟით თან ერთვის \_\_\_\_\_ DVD დისკის სახით;

„20“ ოქტომბერი 2017წ.

შ.პ.ს. „სტუდია მესტრო“

დირექტორი

ზურაბ ნაყეური

(თანამდებობა, სახელი, გვარი)

(ხელმოწერა)